

servicios

Kreston Iberaudit, nueva marca del grupo para reforzar la apuesta internacional

Se concretará en un incremento de la colaboración entre firmas miembros en la búsqueda intensiva de oportunidades en clientes, cooperación y aprovechamiento de sinergias

> CONSULTORÍAS

Kreston Iberaudit es la nueva marca y denominación del grupo de auditoría y consultoría Iberaudit Kreston. Con este cambio de imagen se busca dar una mayor visualización a la apuesta por la internacionalización del grupo y una mayor integración con la marca Kreston. Para ello, se incrementará la colaboración entre firmas miembros.

Con el inicio del nuevo año y para conferir una mayor visualización a la apuesta por la internacionalización y por una mayor integración con la marca Kreston, Iberaudit Kreston pasa a ser Kreston Iberaudit. “La adopción de esta marca significa un impulso para nuestra firma y estamos convencidos también que este cambio consolidará nuestra imagen y nuestros objetivos profesionales, basados en ofrecer a nuestros clientes un servicio próximo y de calidad con el refrendo de un líder internacional”, explica Juan Gomeza, socio de auditoría del grupo de la oficina en Bilbao.

La apuesta por Kreston y por la internacionalización se concretará en un incremento de la colaboración entre firmas miembros en la búsqueda intensiva de oportunidades en clien-



Ainara Artechte Guilarte, gerente de consultoría, y Juan Gomeza Garamendi, socio de auditoría.

tes, así como la cooperación y aprovechamiento de sinergias, en las acciones de Marketing, tanto a nivel de Kreston internacional como del Grupo Kreston Latinoamérica.

Firma multidisciplinar

Kreston Iberaudit es una empresa de auditoría y consultoría multidisciplinar integrada por un grupo de más de 400 profesionales con oficinas localizadas en A Coruña, Alicante, Barcelona, Bilbao, Gijón, Granada, Lisboa, Madrid, Málaga, Palencia, Palma de Mallorca, Sevilla, Valencia y Zaragoza; y en Lisboa y Andorra. Representa en España, Portugal y



Alcanzar el TOP 10 de las empresas del sector de la auditoría potenciando el perfil internacional

Andorra a Kreston International. “Nuestro mayor reto es alcanzar el TOP 10 de las empresas multidisciplinarias del sector de la auditoría, a partir de una firme apuesta por la potenciación de

nuestro perfil internacional”, afirma Juan Gomeza.

Los servicios que ofrece se distribuyen en auditoría, consultoría, asesoramiento fiscal y outsourcing. En el área de auditoría está enfocada en pequeñas y medianas empresas, y en consultoría y fiscal abarca grandes empresas y el sector público.

El asesoramiento internacional en las áreas contables y fiscales es, asimismo, un punto clave en la compañía. Kreston Iberaudit ha consolidado su posición en el mercado con una facturación de 20 millones de euros.

[Maite Martínez]

IMQ renueva sus órganos con relevantes empresarios

> SANIDAD PRIVADA

El Consejo de Administración del Grupo Igualmequiza (IMQ) ha acordado renovar la composición de sus órganos de gobierno mediante la incorporación de nuevos consejeros, tanto en el Consejo de Administración del Grupo, (cabecera de este holding empresarial integrado por más de 50 sociedades), como en el de su compañía principal, IMQ Seguros. La decisión fue adoptada en la última sesión celebrada por la sociedad, contemplándose la incorporación al Consejo de Administración de Grupo IMQ de Javier Ormazabal, presidente del Grupo Velatia y de la Asociación de la Empresa Familiar del País Vasco, y de Amaia Gorostiza Tellería, miembro del Consejo de Administración del Grupo Amaya Tellería, consejera y miembro de Comisión Económica de Elkargi, consejera de APD Zona Norte y presidenta del Eibar. Se integran, igualmente, los doctores Iñigo Uceyay, Fidel Fuentes y Gabriel Martínez Compadre.

Por otra parte, causa baja en el Consejo del Grupo José Andrés Gorricho, quien fuera consejero director general de IMQ. Salen, además, los doctores Ricardo Villanueva, Ángela Grande y José Antonio Vicandi, y Antton Pérez Calleja. Por lo que se refiere a IMQ Seguros entra como nuevo consejero José María Bergareche, presidente de Diario Vasco y de la sociedad de capital riesgo Diana Capital. [EE]



José Luis Zayas
Senior Manager
PageGroup

Tribuna

Llevamos hablando muchos años de crisis, de la dificultad de encontrar buenas oportunidades profesionales y de la reducción de plantilla en las empresas. También es cierto que durante los dos últimos años se empezaba a detectar cierta tendencia positiva, pero siendo muy cautos y conservadores. Por lo que hemos detectado desde PageGroup en el País Vasco durante el 2016, podemos hablar de una clara mejora del mercado laboral. En términos generales, 2016 ha sido un buen año en materia de selección, viendo una reactivación del mismo, no generalizada, pero sí en muchos sectores y en algunos que han sufrido la crisis en pri-

Tendencias de contratación en el País Vasco y Navarra

mera línea de fuego. A diferencia de estos últimos años, en los que sólo muy pocos sectores tenían un volumen alto de contrataciones. En el País Vasco, incluso se vieron afectados los sectores que históricamente soportaban el mayor peso en lo relativo a materia de empleo.

Todos estos años tan complicados han hecho que las empresas cambien su forma de contratar y de valorar los perfiles, al igual que los candidatos han tenido también que “reinventarse” para encontrar nuevas oportunidades laborales. Esto sumado a la situación vivida a nivel global generó todos estos cambios en el mercado laboral y como consecuencia un colapso en el mismo. Ahora, además de tener signos de recuperación económica, todos los actores implicados se han adaptado a la nueva situación. Estos dos factores son los que han generado esta activación del empleo.

Por entrar en la realidad que nos encontramos en el País Vasco y Navarra en lo que a materia de empleo se refiere, me gustaría destacar que siguen siendo unas de las Comunidades Autónomas con menor tasa de desempleo de todo el territorio nacional. Todo esto, lo debemos a la gran variedad de empresas industriales, al crecimiento del sector ser-

vicios que estamos detectando y a la visión internacional en el desarrollo comercial. Los perfiles más demandados durante este año han sido los técnicos. Desde la división de Ingenieros y Técnicos, compuesta por siete ingenieros especializados en la selección de talento cualificado, se han cerrado un 54% más de posiciones que en el 2015. En años anteriores, el sector automoción era el que más volumen de contrataciones tenía, ahora hay más sectores que están contratando otra vez y perfiles muy específicos. Los más demandados son los Jefes de Proyecto, Responsables de Planta, Ingenieros de Calidad, Ingenieros de Procesos y KAMs dentro del sector automoción e Ingenieros de Ventas. Desde la división Comercial también estamos detectando un crecimiento muy grande en el sector de gran consumo y servicios. Siendo los perfiles más demandados Delegado Comercial, Responsable Territorial, Gerente Comercial y Export Manager. Por último, la división Financiera muestra un considerable aumento de la demanda, destacando los perfiles de controller en empresas industriales donde, además del dominio del inglés, se requiere experiencia en empresas multinacionales y titulaciones superiores en económicas o empresariales.

Si hablamos de las características y competencias más solicitadas por parte de nuestros clientes, podemos afirmar que se está detectando un cambio en los requisitos del candidato. Durante estos años anteriores, las empresas buscaban perfiles muy concretos con una experiencia específica y unas habilidades técnicas concretas. La tendencia de este año es que se está dando cada vez más importancia al perfil personal y a las soft skills del candidato que a sus conocimientos técnicos. Esto está provocando, como hemos comentado anteriormente, una mayor flexibilidad en los procesos de selección y un cambio en el perfil de los candidatos.

No he comentado nada hasta ahora sobre los idiomas y su importancia. El inglés ya empieza a ser un aspecto que se da por supuesto en algunas posiciones, cada vez más se considera un requisito indispensable y se empiezan a valorar otros idiomas como el francés y el alemán, especialmente. También en nuestro territorio, el euskera sigue siendo un aspecto importante en algunas empresas y puestos de empleo.

Por concluir, podemos decir que hay una clara mejora del mercado laboral en el País Vasco y más diversidad en los tipos de posiciones y perfiles demandados por parte de las empresas.